

Skriveguide - trin for trin

1. Hvad vil du gerne sige?

Vælg én hovedpointe. Læserbreve skal være korte og knivskarpe.

Kontroltek: Du skal kunne opsummere dit læserbrev i en enkelt sætning på max 3 linjer. Hvis du ikke kan det, er det bedre at fordele dine pointer på flere læserbreve.

2. Hvem vil du sige det til?

Overvej, hvem du gerne vil i kontakt med. Hvis du fx gerne vil i kontakt med røde akademikere, så er det nok mere hensigtsmæssigt at skrive til Politiken end til Jyllands-Posten.

Overvej, om din historie passer godt til en bestemt avis. Måske er en avis i forvejen optaget af det problem, du berører. Måske passer dit læserbrev godt med avisens image. Eller måske er problemet relevant for en lokal avis.

3. Hvordan skal du sige det?

Tænk lidt over, hvem der typisk læser den avis, du skriver til.

Hvad ved de allerede om sagen – og hvad er du nødt til at fortælle dem?

Hvad er de enige med dig i – og hvor skal de overbevises? Det kan være en god hjælp at lave en liste over alle dine argumenter, mulige modargumenter og gendrivelses af dem – men i læserbrevet skal du kun nævne de vigtigste.

Hvilken slags argumenter vil virke bedst? Skal der tal og kroner og øre på bordet, eller er en personlig historie mest effektiv?

4. Læserbrevets opbygning

Der er ingen grund til at opfinde den dybe tallerken. Et klassisk, skarpt læserbrev opbygges altid som følgende:

Overskrift: Den skal fange læserens opmærksomhed – men den skal først og fremmest være knivskarp, så man straks ved, hvad læserbrevet handler om.

Din hovedpointe: Igen knivskarpt.

Argumentation: De vigtigste 1-3 argumenter for din pointe. Desuden kan du aflive de mest udbredte modargumenter.

(Hovedpointen igen: Hvis der er plads, kan du kort opsummere din hovedpointe til sidst. Gentagelse fremmer forståelsen...)

5. Undgå fejl!

Lav et sprogtjek. Læs dit indlæg højt – eller få nogen til at læse det højt for dig. Så kan du straks høre, om der er sproglige knuder. Som hovedregel bør du undgå sætninger på mere end 2 linjer.

Læs korrektur. Få nogen til at tjekke stavfejl og kommaer, hvis du ikke selv er helt stiv i den slags.

Overhold avisernes formalia! Sørg for, at dit læserbrev ikke er for langt. Og husk at vedhæfte foto, adresse osv., hvis avisen kræver det.

..

Skriveguide - tjekliste

Hvis du har skrevet et læserbrev, kan du med fordel gå den igennem via læserbrevets "hot or not"-tjekliste:

Det virker:

Klokkeklare, interessante overskrifter

Aktualitet (det, du skriver, er vigtig her og nu, fordi...)

Saglighed (du henviser fx til kilder eller bruger tal – men husk, det skal ikke være en doktorafhandling!)

Når du rammer læserens følelser (fx via et menneskeligt eksempel)

Når du er konkret

Det virker ikke:

Indforståede eller kedelige overskrifter

Når du ikke gør det klart, hvorfor din pointe er vigtig netop nu

Når du postulerer eller misser læserens følelser

Meget værdiladede ord, udråbstegn, brok uden argumentation

..

Debatter online

Tonen i online debatter kan være hård, og det er næppe her, man omvender flest politiske modstandere. Men det er godt sted at finpudse og videregive gode argumenter til andre, som man i forvejen er nogenlunde enige med.

Det er klogt ikke at lade sig smitte af online-tendensen til personlige tilsvininger. De omvender ingen.

De store debatsider:

DR online: <http://www.dr.dk/> Danmarks mest besøgte hjemmeside er DR.dk. Debatterne finder sted på de enkelte programmets undersider og knyttet til udvalgte nyheder med en "læserne mener"-vinkel.

Politiken: Debatten <http://politiken.dk/debat/> er heftigst omkring Politikens blogs og artikler med en "læserne mener"-vinkel. Her er det vigtigt at gøre indlægget kort og præcist, meget gerne med konkrete eksempler.

Information: Stort set alt kan kommenteres, når man er oprettet som bruger.

<http://www.information.dk/bruger/opret> Indlæggene må gerne være længere og højspændede, bare fakta er i orden.

Ekstrabladet: Som

http://ekstrabladet.dk/minside/?source=NATIONEN&origin=nationen&campaign=ebnet_nationen_tilmeld bruger af forummet Nationen kan man kommentere det meste. Tonen kan være meget hård. Indlæggene bør være korte og letforståelige.

Kristeligt Dagblad: <http://www.kristeligt-dagblad.dk/debat> Som udgangspunkt kan man kommentere på avisens debat-sektion, hvor man kan oprette sig som bruger. Indlæggene er relativt lange med udgangspunkt i læserens eget liv. Konkrete og personlige eksempler er en fordel.

BT: Læseren indspark er koncentreret i avisens debatsektion, dens ledere og diverse blogs – igen er det en god idé at være oprettet som bruger. <http://www.bt.dk/user/register> Indlæg bør være korte, letforståelige, gerne med eksempler og fakta.

Jyllands Posten: <http://jp.dk/opinion/ordeterdit/> Debatten blandt online-brugere er koncentreret om bloggerne og artikler med en "læserne mener"-vinkel. Tonen kan være hård, og indlæg skal helst være korte og præcise.

Berlingske: <http://www.berlingske.dk/debat> Debatten er koncentreret om bloggerne og artikler med en "læserne mener"-vinkel. Indlæggene skal helst være korte og præcise.

..

Denne guide er *lånt* fra Enhedslisten.

Læs mere på kildestedet her <http://enhedslisten.dk/Deltag/skriv-et-laeserbrev>

Hilsen

Webmaster

Per Christensen

www.depweb.dk